

# Assemblée générale

6 décembre 2024



# Bilan de campagne

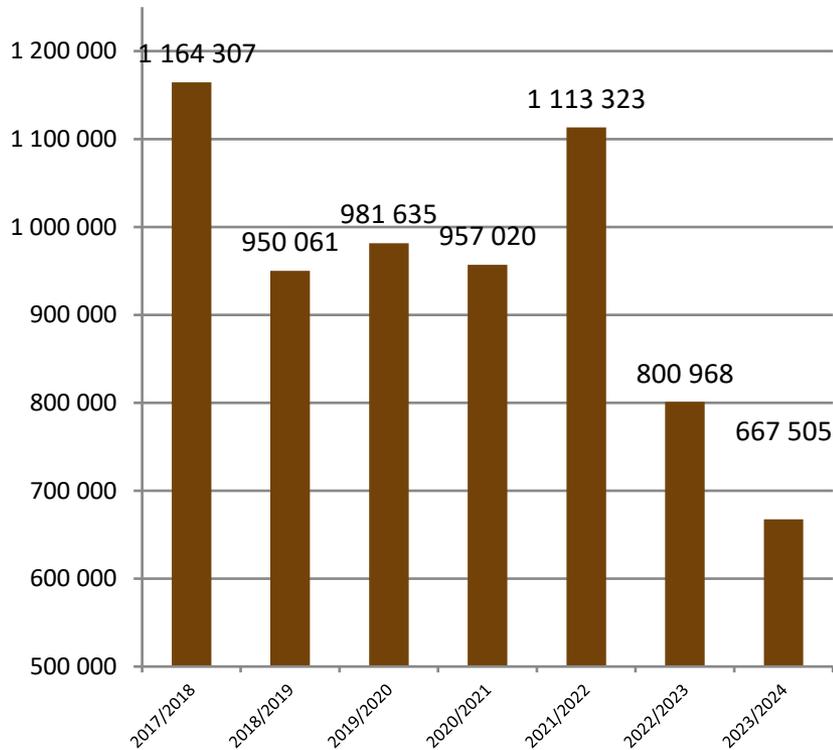
## Fécule 2023-24



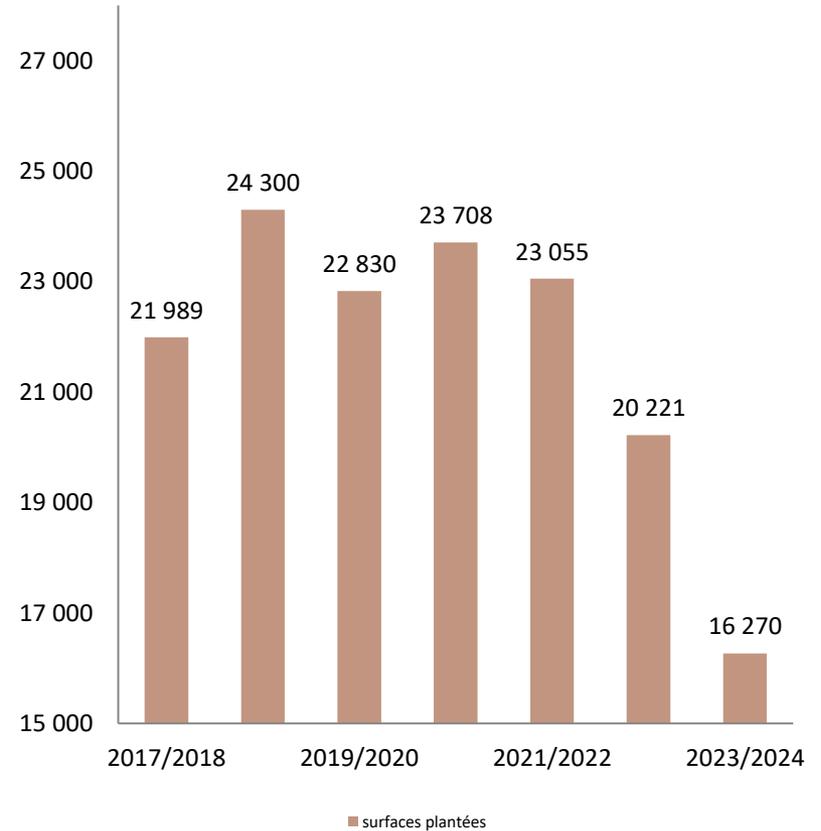


# Surfaces contractualisées et production pondérée de fécula

## Evolution du tonnage de pommes de terre livré depuis 2017

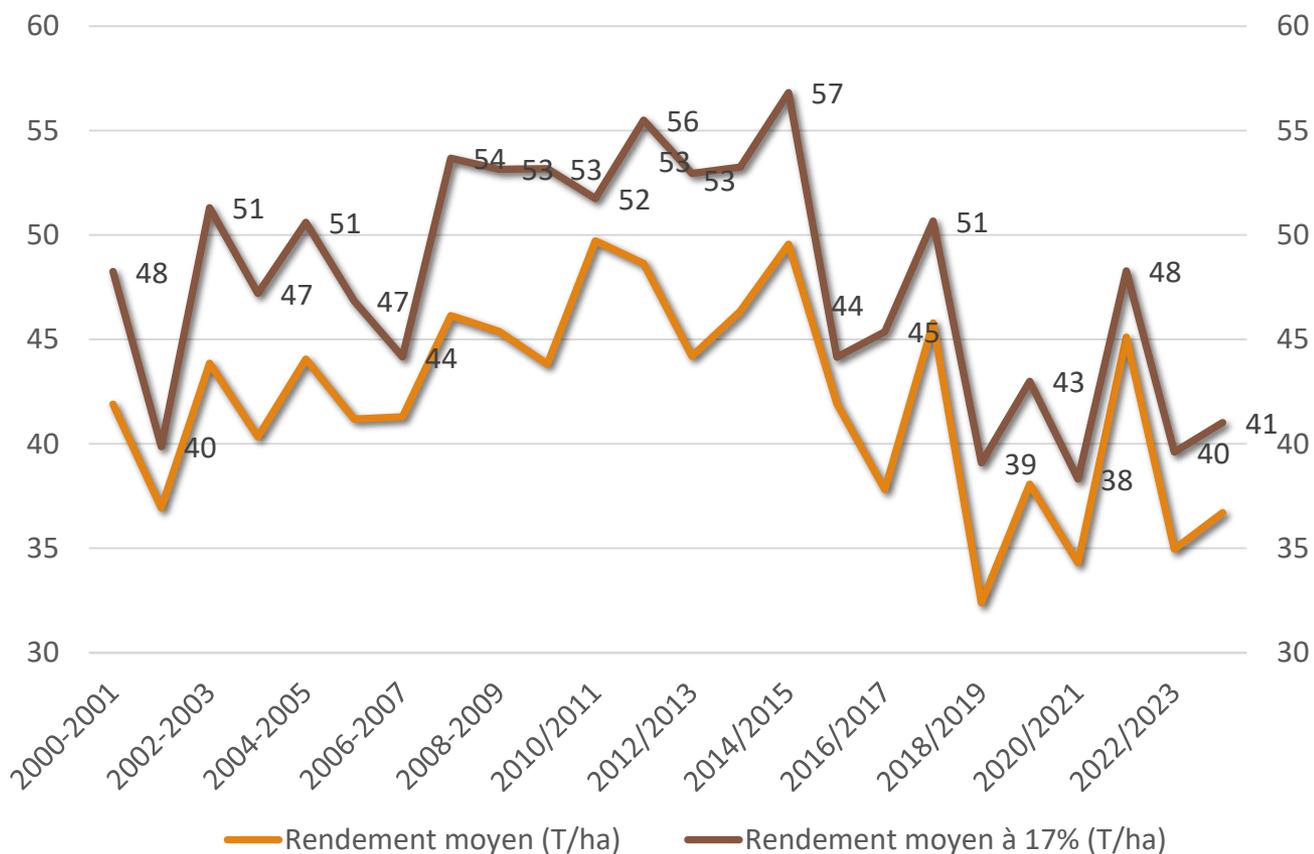


## Evolution des surfaces





## EVOLUTION des rendements en pommes de terre féculières





# La campagne 2023-24 par rapport à la moyenne 3 ans

---

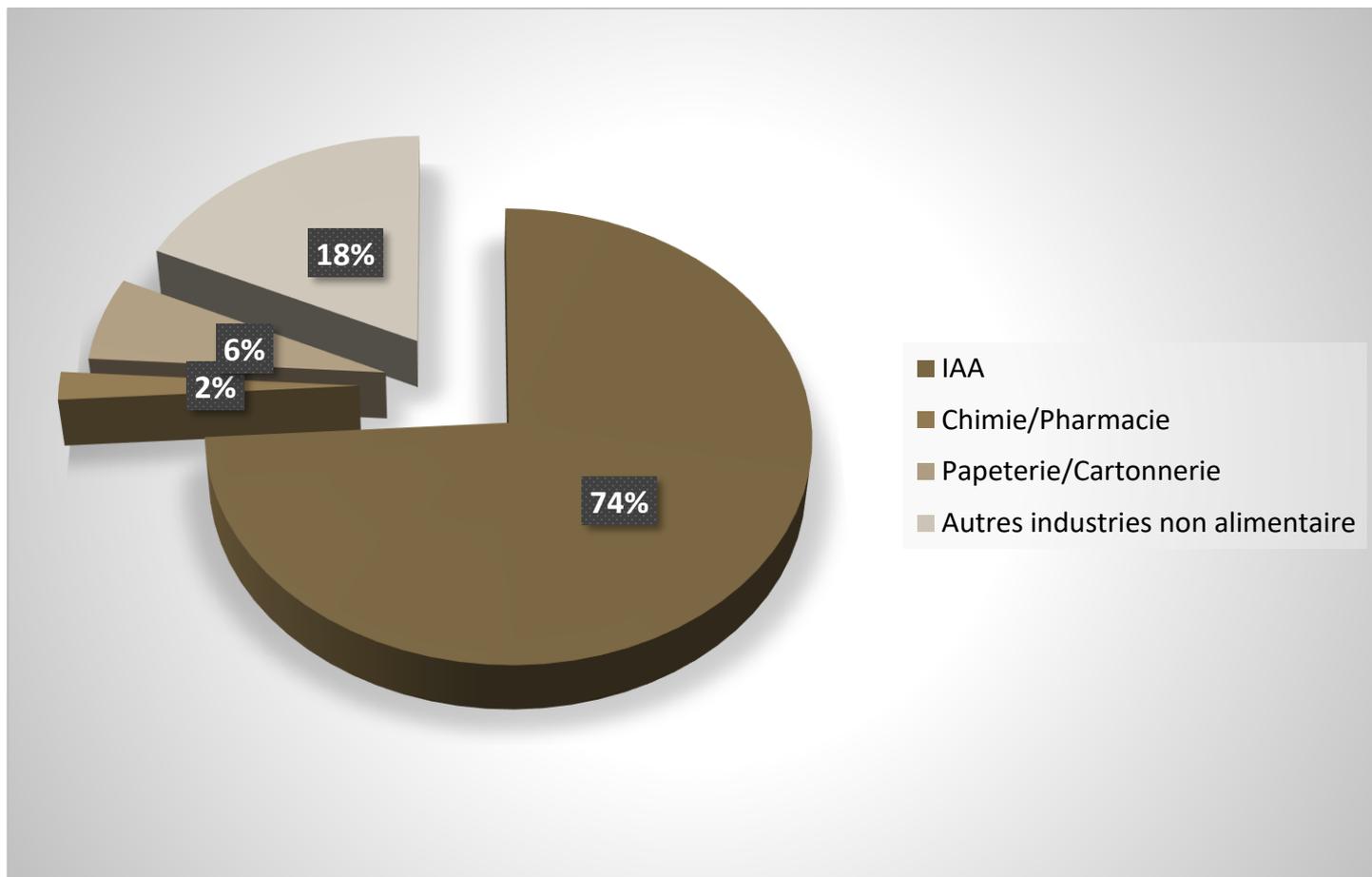
***Rendement pondéré 3 ans à 17 : 43 t/ha***

***Densité moyenne : 20,1 % ( )*** 

***Tare moyenne : 9,8 % ( )*** 



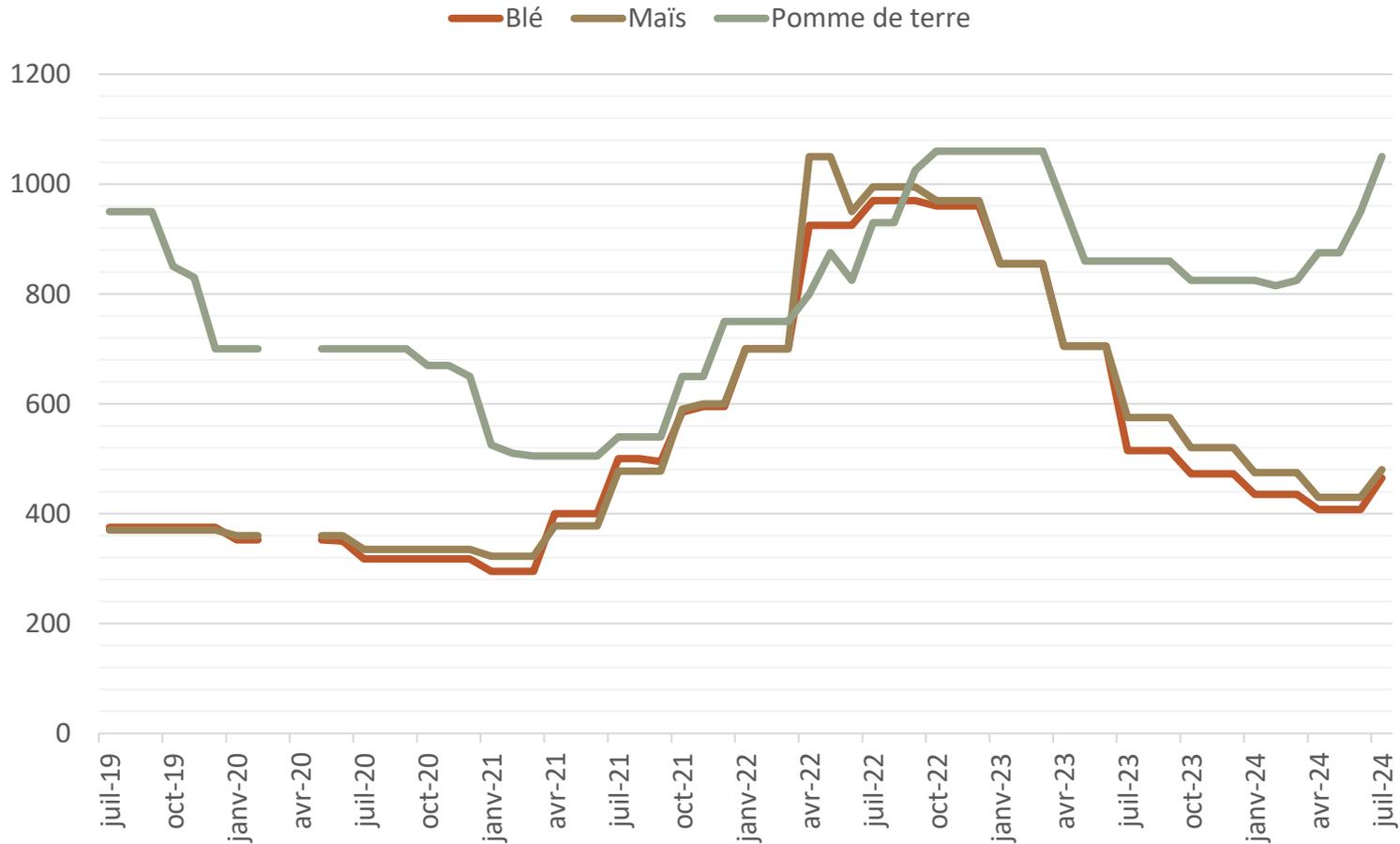
## Utilisation de la fécula native de pomme de terre en 2020





# BAISSE DU PRIX DES AMIDONS

## LA FECULE, prix premium, résiste





# La campagne 2024-25 par rapport à 2023-24

Source : UNPT/CSF

**Producteurs contractants : 780**

**Superficie emblavée : 10 100 ha ( - 38 % )**

2023-2024 : des plantations tardives, puis des conditions sèches et un été pluvieux qui permet une reprise de la hausse des rendements.

Un automne sec puis pluvieux, des conditions d'arrachages difficiles voire impossibles. Des rendements finalement hétérogènes selon les deux usines.

2024-2025 : plantations tardives, conditions pluvieuses.

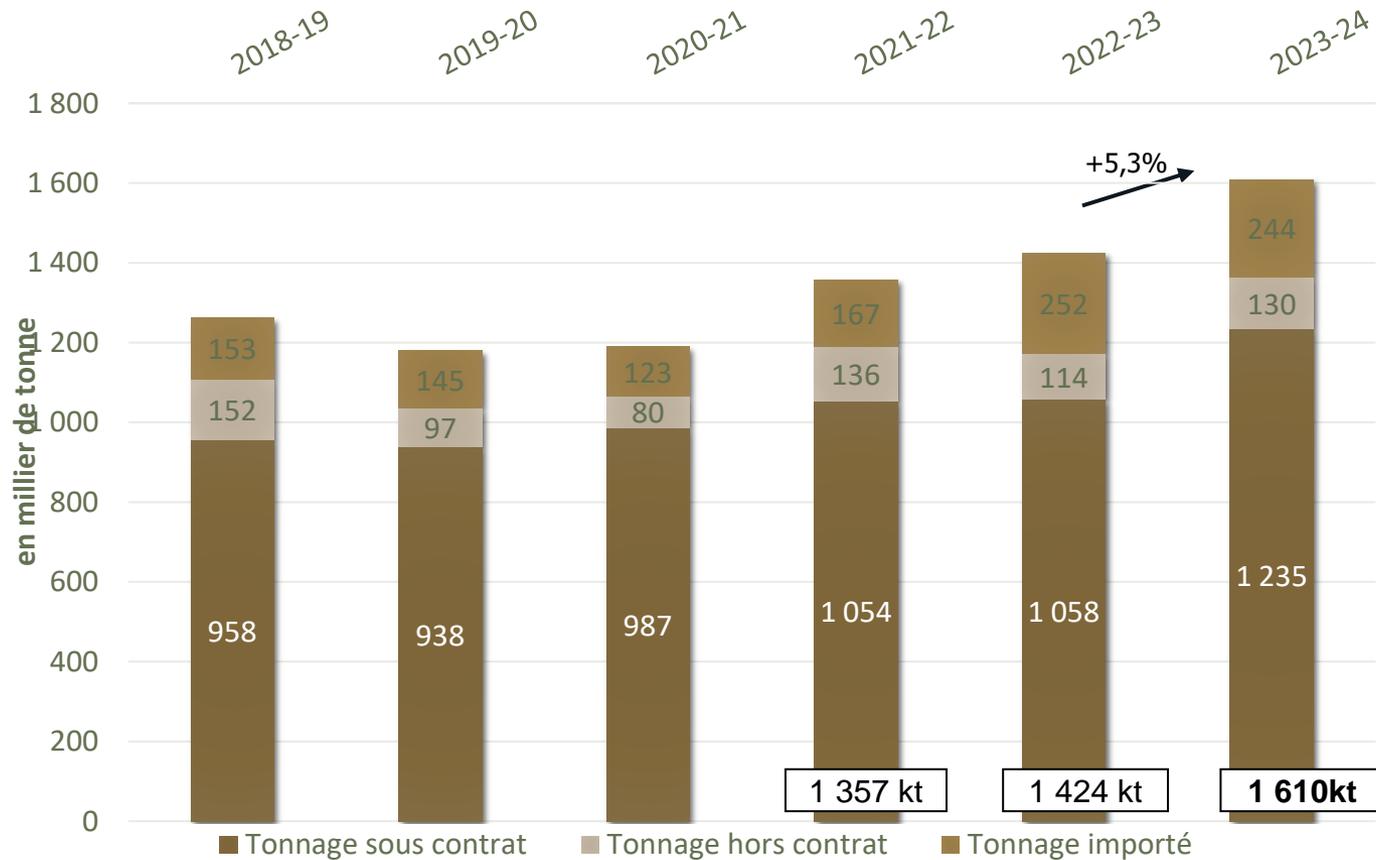
# Bilan de campagne

## Transformation 2023-24





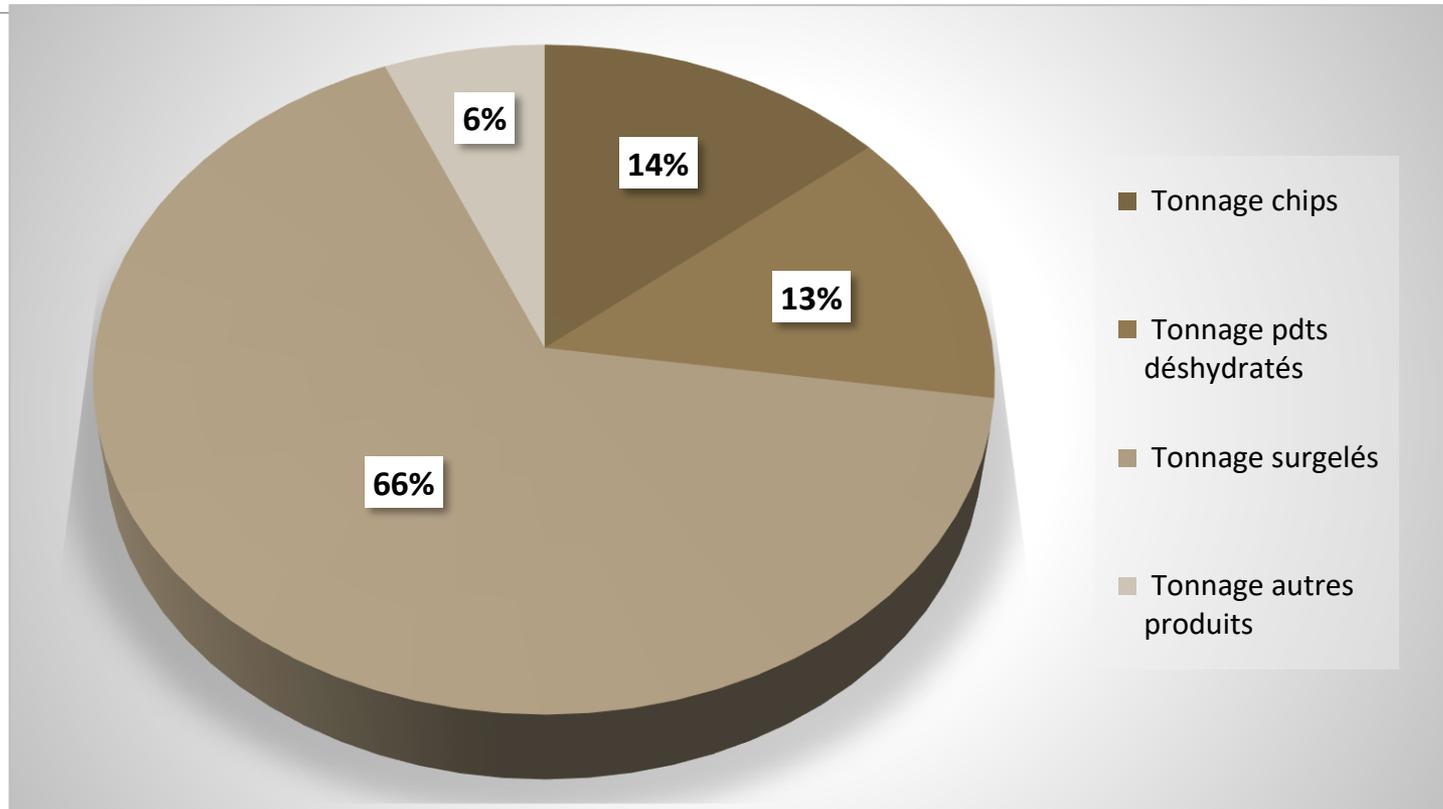
# Hausse de l'approvisionnement des usines françaises



**Campagne 2022-23 : 1,61 Mt**



## Répartition des tonnages valorisés

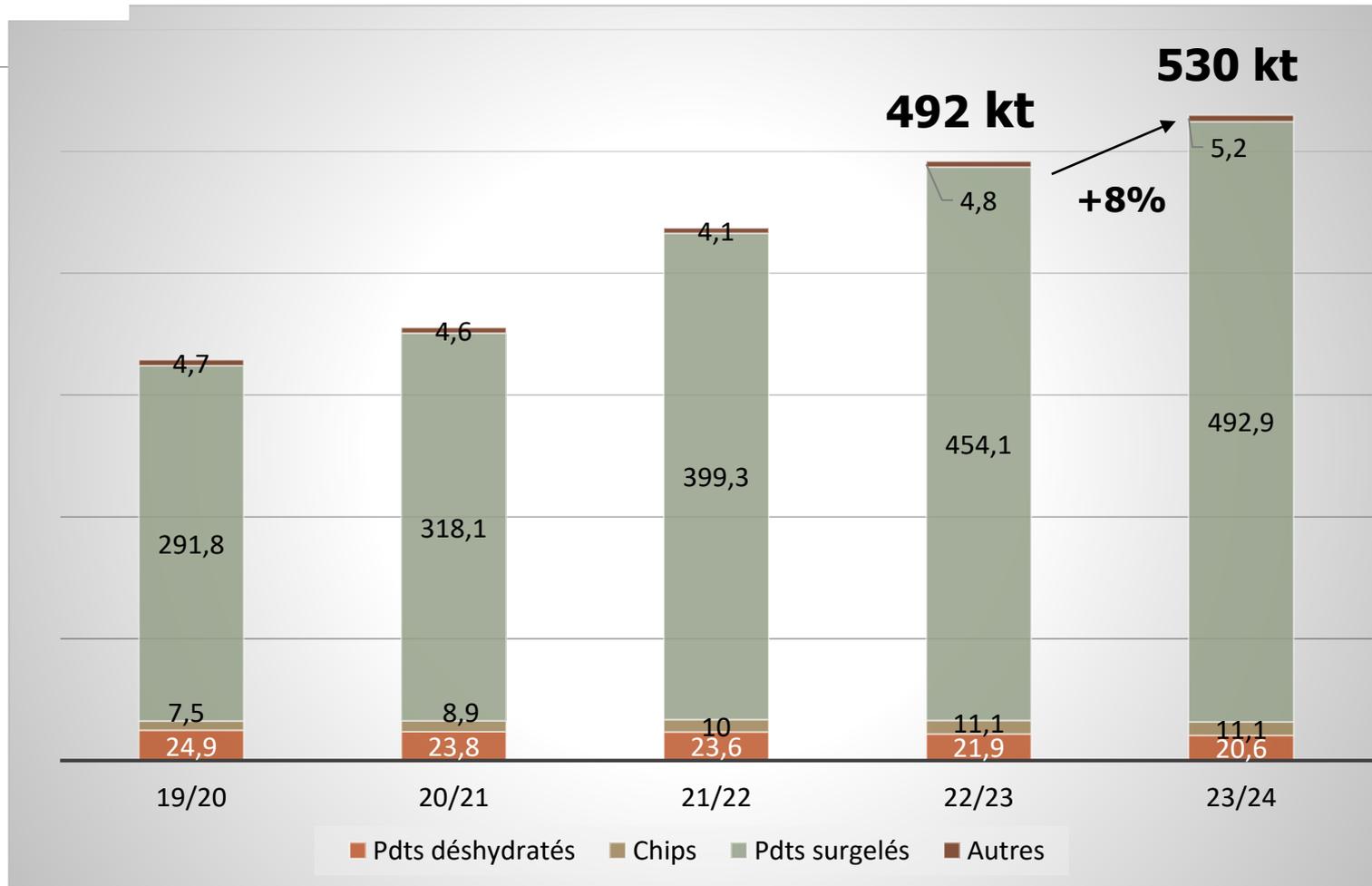


**Campagne 2023-24 : 1,61 Mt**



# L'Export progresse (en VOLUME de produits finis)

**2023-24, en milliers de tonnes**

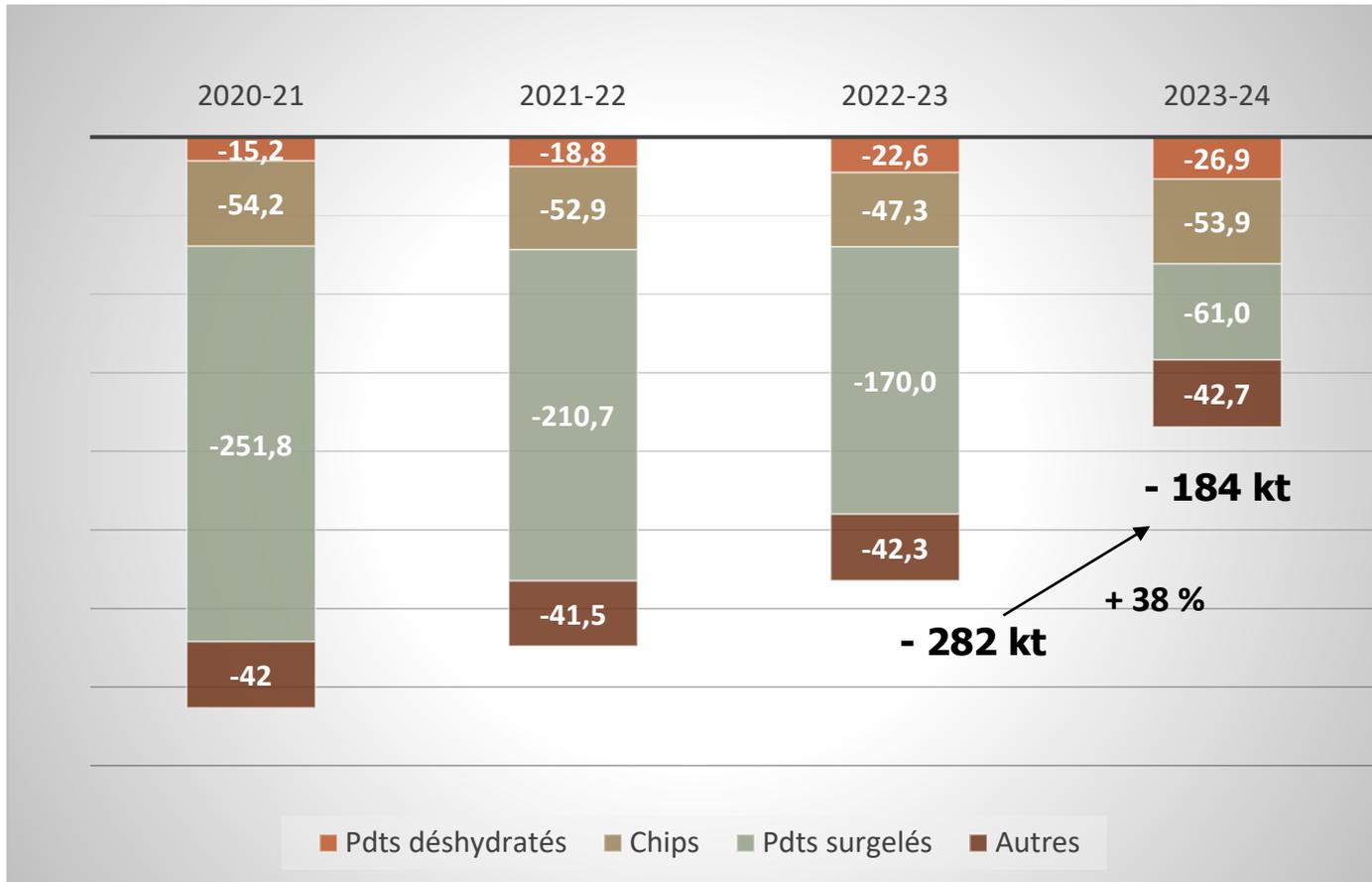


•source douanes



# La Balance commerciale en volume s'améliore

(données en milliers de tonnes)





## Une balance commerciale toujours très déficitaire qui se creuse en valeur

---

Le déficit s'améliore en volume (+ 38 %)

- - 282 milliers de tonnes en 2022/2023
- - 184 milliers de tonnes en 2024/2025

Mais se creuse en valeur ( -10 %)

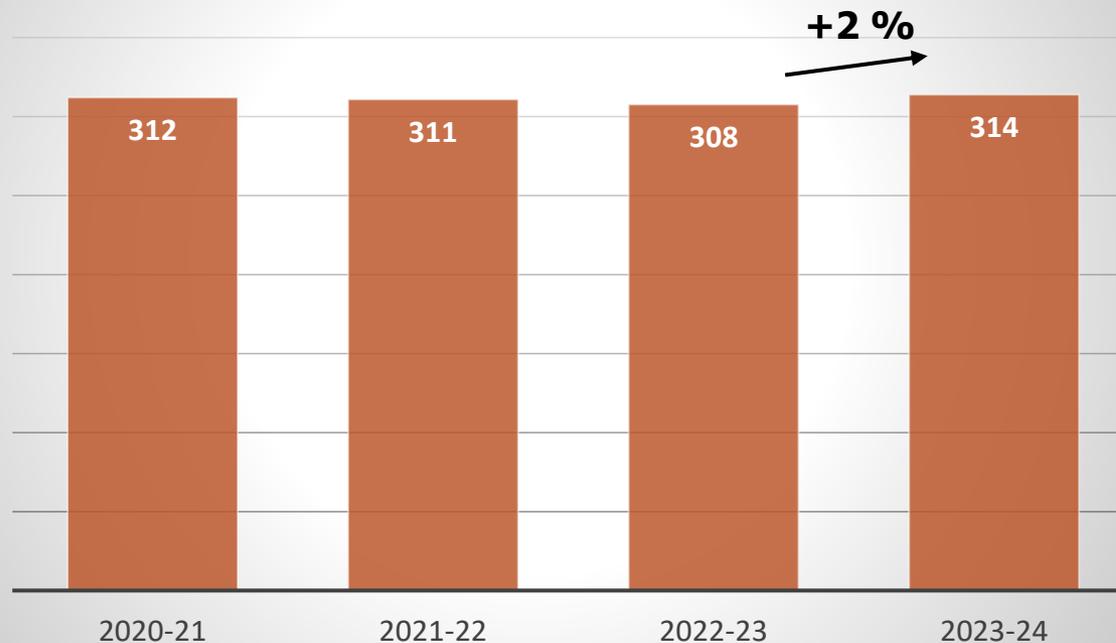
- - 427 millions d'euros en 2022/2023
- - 473 millions d'euros en 2023/2024



# Hausse des achats des ménages

Quantités achetées extrapolées en VOLUME (milliers de T)

Total toutes catégories  
en milliers de tonnes

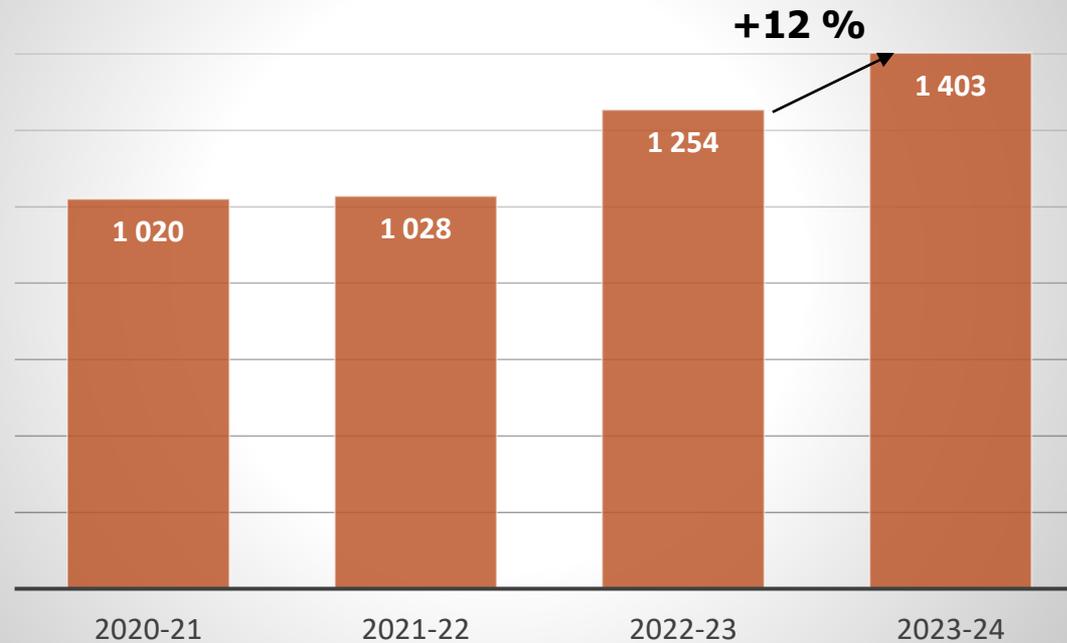




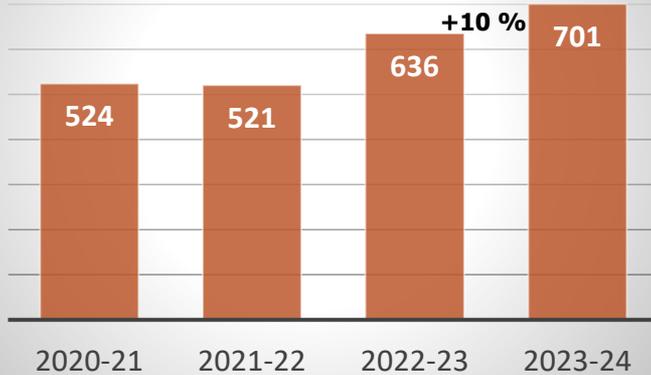
# Forte hausse des achats en valeur

Quantités achetées extrapolées en VALEUR (Md'€)

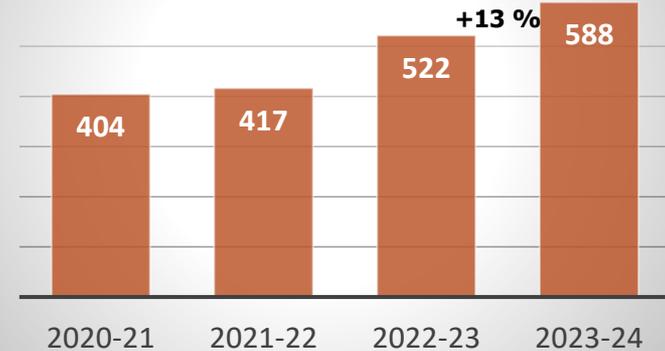
Total toutes catégories  
en millions d'euros



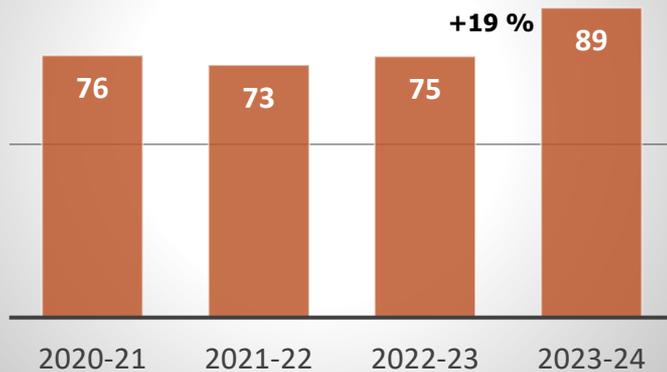
### Pdts surgelés en millions d'euros



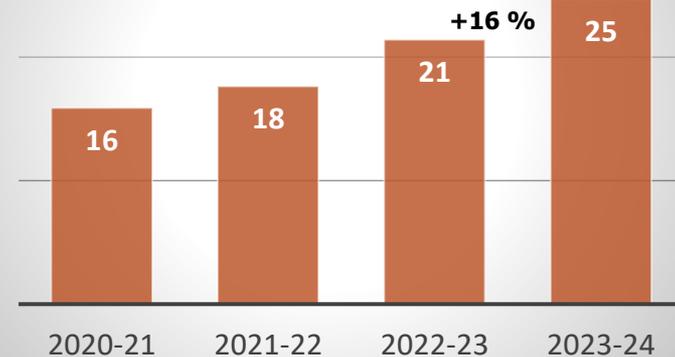
### Chips en millions d'euros



### Purées déshydratées en millions d'euros



### 5ème gamme cuite pré-emballée en millions d'euros





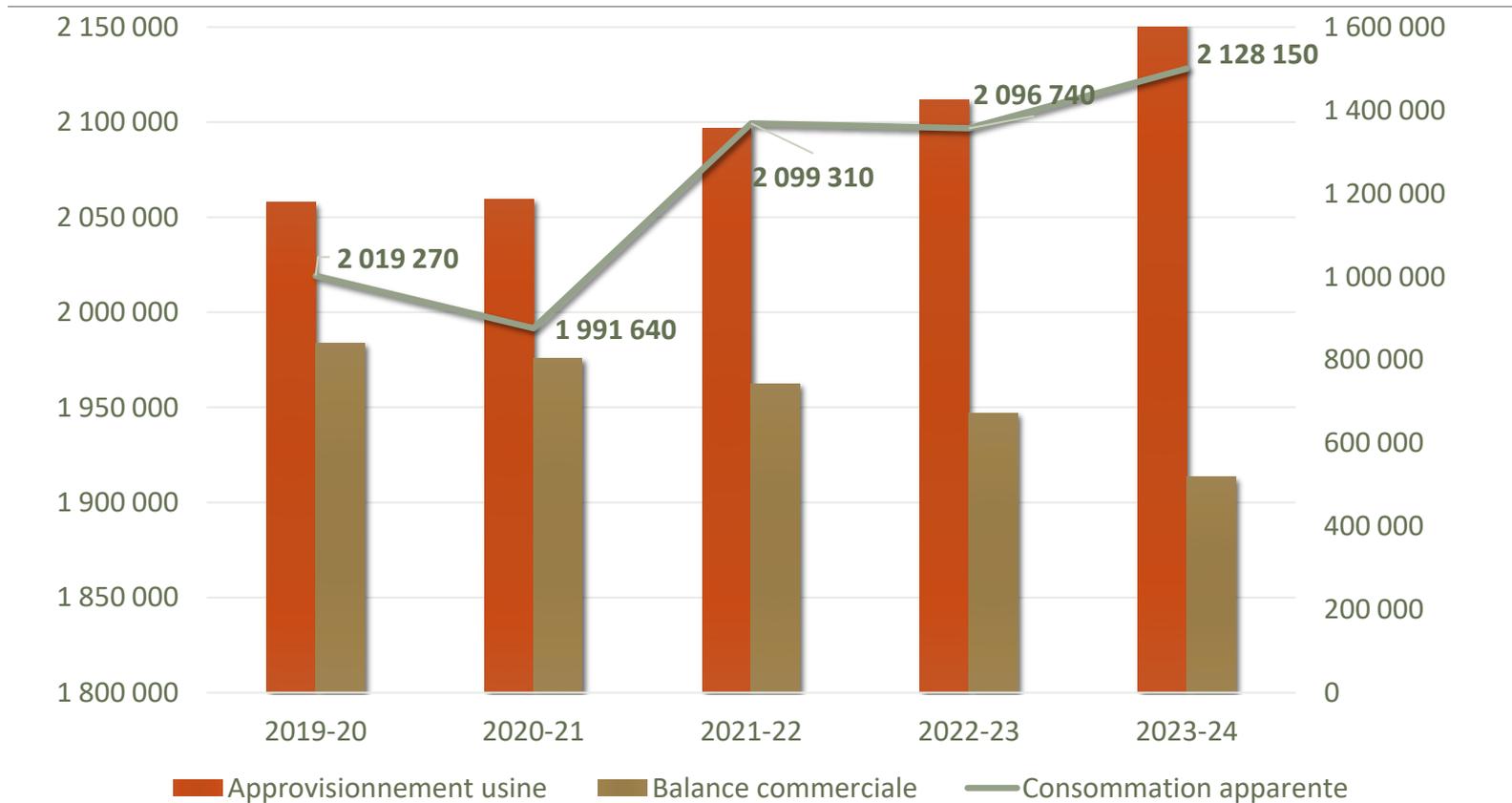
## BILAN achats des ménages

- Forte augmentation en valeur par rapport à 2021/2022 mais différence selon les catégories de produits
- Toutes catégories confondues, les achats s'élèvent à 1403 M€ en 2023/2024 soit + 12 % par rapport à l'année dernière.
- Evolution des achats (en valeur)
  - Produits déshydratés : + 19 %
  - Produits surgelés : + 10 %
  - Chips : + 13 %
  - 5è gamme : + 15 %



# Consommation apparente

## En hausse de 1,5 % dans un contexte de déconsommation globale

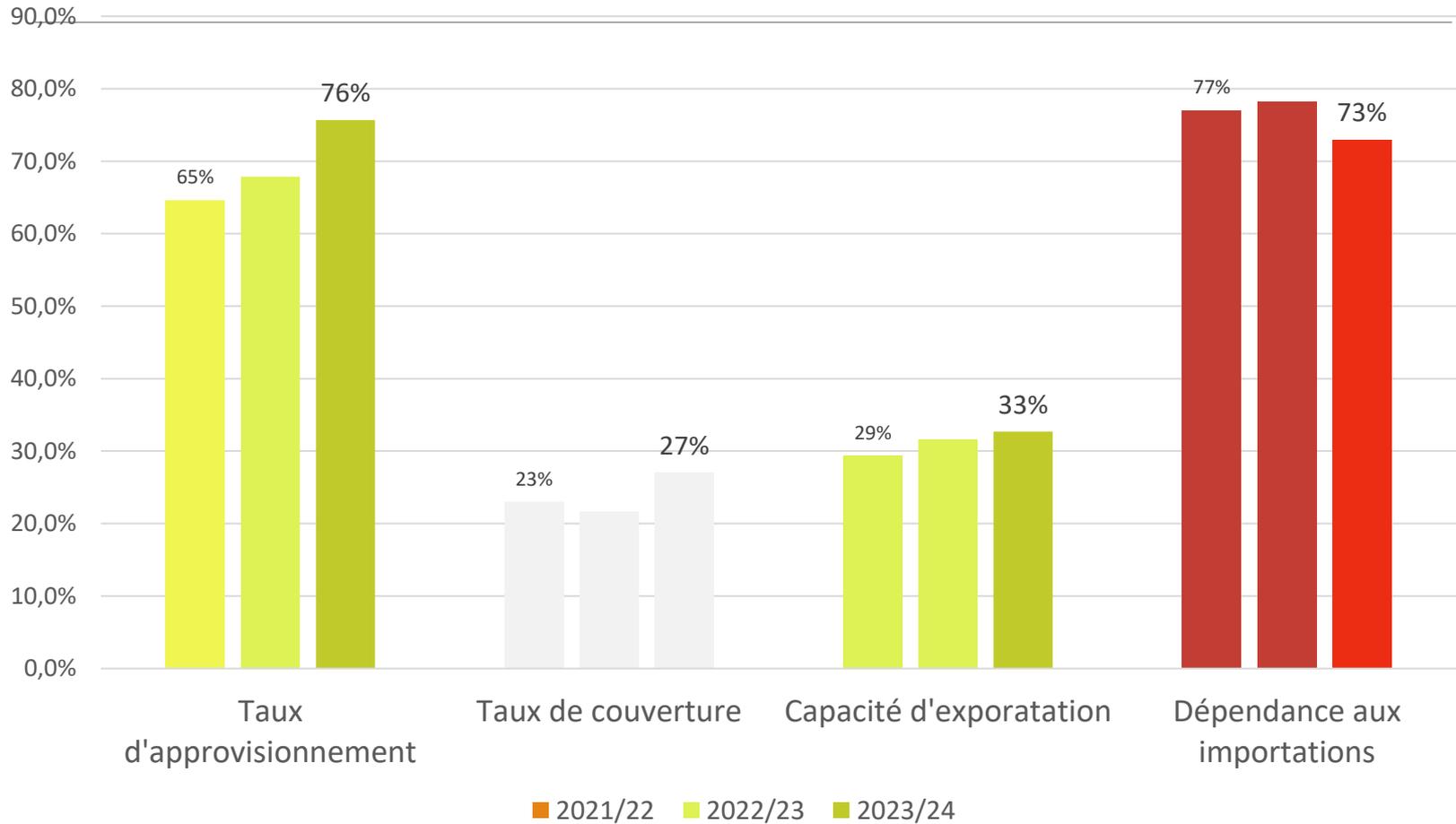


**Consommation apparente = P° + Import - Export**



# Souveraineté alimentaire

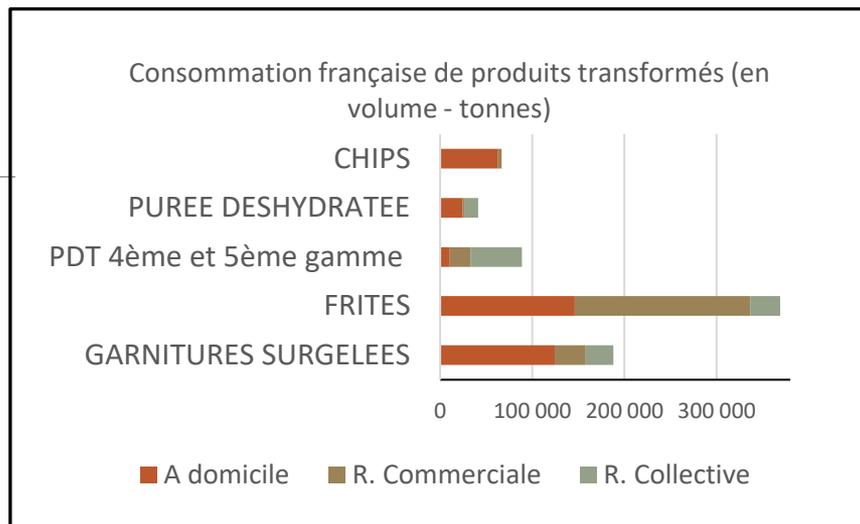
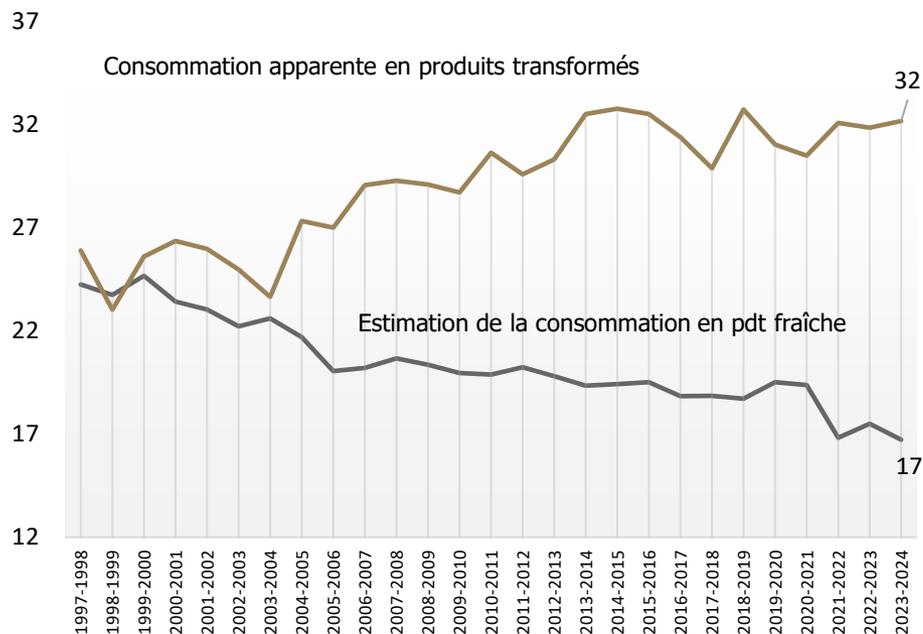
## Suivi des indicateurs de FAM



# La consommation en France

La pomme de terre tient toujours **une place importante dans l'alimentation des Français, avec 50 kg consommés par habitant et par an.** (32 kg en équivalent pommes de terre de produits transformés et 17 kg de pommes de terre en l'état).

## Evolution de la consommation en kg/hab



## La pomme de terre tient une place majeure dans l'alimentation saine :

- Légume féculent qui se consomme à satiété,
- Riche en glucides complexes, sous forme d'amidon,
- Apportant des fibres, des vitamines (B1, B2, B3, B6 et C), du fer et du potassium.